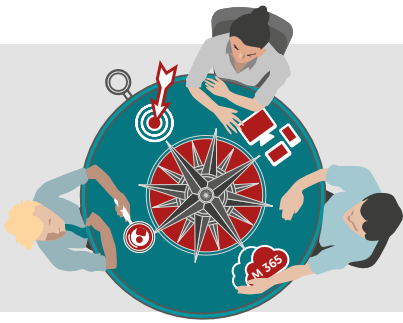


Flexibles Digital Workplace Starter Kit



Orientierungstag

Kennenlernen von Office 365 mit Fallstudien und Beispielen aus anderen Unternehmen, Bewertung der Ist-Situation, Ermitteln von Werten für Ihr Unternehmen



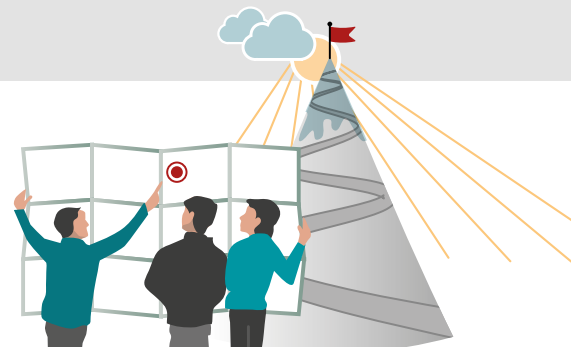
Bestandsanalyse & Zielgruppen

Analyse der Zielgruppen, deren Arbeitskontext und Erkennen von Anwendungsfällen



Konzeptions- und Fokusgruppenworkshops

Neu denken der Anwendungsfälle mit den Hilfsmitteln von Office 365



Zielbild & Roadmap

Gemeinsames Entwerfen des zukünftigen Digitalen Arbeitsplatzes mit Office 365 (z. B. übergeordnete Informationsarchitektur, Einstiegsseiten, verwendete Dienste wie Teams, Yammer, SharePoint, Governance, ...) und Empfehlung einer Roadmap für die Einführung



Visualisierung des Digital Workplaces

Kontingent für die Visualisierung/Prototyping inkl. Ablaufstory für eine Präsentation/interne Vermarktung der Vision

Optional: Managementbriefing

Präsentation des Vorhabens im Managementkreis

