

Gemeinsam in die digitale Zukunft

Marketingreferent (m/w/d) mit Schwerpunkt Redaktion

Du interessierst Dich für den Marketingbereich in modernen Arbeitswelten? Zusammen mit dem Marketing-Team machst du unseren Außenauftritt unverwechselbar und sorgst dafür, unsere Angebotspalette noch bekannter zu machen. Du willst eigenverantwortlich arbeiten und deine kreativen Ideen einbringen? Egal ob Voll- oder Teilzeit? Vielleicht bist du dann genau die/der Richtige für uns!

Deine Aufgaben

- Erstellung redaktioneller Beiträge und deren Begleitung vollständig von der Recherche bis zur Publikation
- Eigenständige Konzipierung von Content-Kampagnen in Abstimmung mit Marketing und Fachbereichen
- Content-Konzepte für Websites, Landingpages, Kampagnen und Präsentationen tragen deine Handschrift
- Pflege und Gestaltung der Social Media Kanäle im Business Umfeld
- Unterstützung bei der Neuanlage, Pflege sowie Aktualisierung von Artikeln im Content-Management-System
- Unterstützung bei Marketingaufgaben wie der Ausarbeitung von Präsentationen oder Event-Management

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung als Marketing Kauffrau/ mann, Studium im Bereich Marketing/Unternehmenskommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Hohe Affinität zu Social Media und den neuesten Trends im New Work Umfeld
- Eine ausgeprägte Leidenschaft für das Schreiben sowie ein sehr gutes Sprachgefühl
- Du hast Lust dich mit Themen der digitalen Arbeit zu beschäftigen und darüber zu berichten
- Gespür für Themen und Storytelling
- Du sprichst deutsch und englisch fließend
- Du bist ein Organisationstalent und behältst auch dann einen kühlen Kopf, wenn es mal heiß her geht
- Bestenfalls hast du erste Erfahrungen im Umgang mit Bild- oder Videoverarbeitung

Deine Benefits

- Ein junges, offenes Team und sehr gutes Betriebsklima in einem wachsenden und innovativen Unternehmen mit rund 70 Mitarbeitern
- Eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Gestaltungsspielraum
- Attraktives Arbeitsumfeld mit anspruchsvollen, herausfordernden Projekten und Freiraum für eigene Ideen
- Wohlfühlen@work: eine angenehme und lockere Arbeitsatmosphäre, geprägt von offener Kommunikation, Teamgeist und Wertschätzung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice nach Absprache
- Täglicher Umgang mit modernster Microsoft Technologie und Werkzeugen

Neugierig? Wir auch!

Sende Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner möglichen Wochenstunden, bestenfalls direkt mit Textproben, per E-Mail an Doris Klamert (bewerbungen@ipi-gmbh.com). Wir freuen uns!