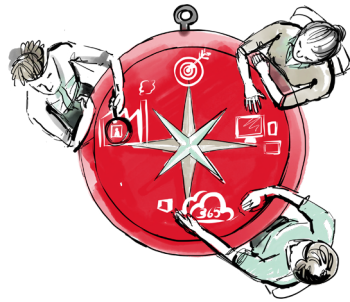


Orientierungstag

Gemeinsam in die digitale Zukunft



Zielgruppe

- Entscheidungsträger, die neue Möglichkeiten und Kommunikationsinstrumente von Office 365 einsetzen wollen, um ihre Unternehmensleistung zu verbessern

Beschreibung

- Assessment zur Bestimmung der Handlungsfelder und strategischer Potenziale für Projekte der internen Kommunikation und digitaler Zusammenarbeit (wie Modern Intranet, Mitarbeiter App, Teams, ...)
- Erläuterung der IPI-Projektmethode sowie Erfahrungswerte
- Beispiele & Fallstudien von anderen Unternehmen
- Bewertung der aktuellen Situation und vorhandenen Lösungen
- Übersicht der technologischen Lösungen, wie Office 365, SharePoint, Add-on Lösungen wie Wizdom, Beezy, ...
- Erarbeiten der Ziele und strategischen Herangehensweisen für das Vorhaben

Teilnehmer

- 3-7 Personen auf Kundenseite
- Teilnehmer aus der internen Kommunikation, HR, IT, etc.

Leistungen

- 1-Tages-Workshop durch einen erfahrenen Digital Workplace-Strategieberater
- Vorbereitungstelefonat inkl. Abstimmung der Agenda
- Aufbereitung der Roadmap anhand individuell vorhandener Informationen
- Nachbereitung und Workshop-Dokumentation

Output

- Reality Check und Potenziale für digitale Kommunikation, soziale Arbeitsweisen, Intranets und den digitalen Arbeitsplatz im Unternehmen
- Konkrete Empfehlung für weitere Schritte und Roadmap inkl. Change und Adoption
- Erste Skizze der Vision
- Individuelles Angebot für strategischen Projekteinstieg oder für Konzeption/Umsetzung von Basis-Funktionen
- Weitergabe des Projektdurchführungs-Know-hows