

Digital Workplace Starter Kit



Orientierungstag

Kennenlernen von Office 365 mit Fallstudien und Beispielen aus anderen Unternehmen, Bewertung der Ist-Situation, Ermitteln von Werten für Ihr Unternehmen

Zielgruppen & Stakeholder

Analyse der Zielgruppen, deren Arbeitskontext und Erkennen von Anwendungsfällen

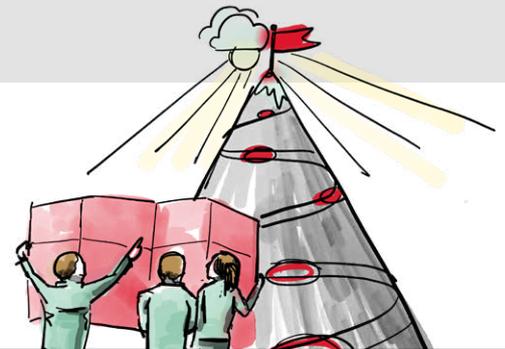


Konzeptions- und Fokusgruppenworkshops

Neu denken der Anwendungsfälle mit den Hilfsmitteln von Office 365

Zielbild & Roadmap

Gemeinsames Entwerfen des zukünftigen Digitalen Arbeitsplatzes mit Office 365 (z. B. übergeordnete Informationsarchitektur, Einstiegsseiten, verwendete Dienste wie Teams, Yammer, SharePoint, Governance, ...) und Empfehlung einer Roadmap für die Einführung



Optional: Visualisierung/Prototyping

Kontingent für die Visualisierung/Prototyping inkl. Ablaufstory für eine Präsentation/interne Vermarktung der Vision

Optional: Managementbriefing

Präsentation des Vorhabens im Managementkreis

