

Business Barbecue



Moderne Analytics bei der Konditorei Junge

17.10.2017 | 14 Uhr | Hannover



Vortragende



Andreas
Waltje

Geschäftsführer, Elanity
Network Partner GmbH

Diplom-Wirtschaftsinformatiker / Diplom-Kfm. Andreas Waltje ist einer der Geschäftsführer und Unternehmensgründer von Elanity. Als Verantwortlicher für die Bereiche Personal und Verwaltung liegt sein Hauptaugenmerk auf den Bereichen Unternehmenskommunikation, Prozessoptimierungen sowie Analyse und Steuerung betriebswirtschaftlicher Indikatoren.



Jörg
Plümacher

Geschäftsführer,
ORAYLIS GmbH

Diplomingenieur Jörg Plümacher ist einer der Unternehmensgründer und Geschäftsführer der ORAYLIS GmbH. Er verantwortet die Geschäftsbereiche Vertrieb und Marketing. Bereits seit 1993 berät Jörg Plümacher nationale und internationale Großunternehmen bei der Digitalisierung und wertorientierten Erschließung von Daten.



Eicke
Schütze

Manager Business
Development,
ORAYLIS GmbH

Diplom-Mathematiker Eicke Schütze ist seit rund 20 Jahren im IT- und BI-Umfeld mit den Branchenschwerpunkten „Defence & Aerospace“ und „Banken“ tätig. Bei ORAYLIS fungiert er in der Funktion des Business Development Managers als Schnittstelle zwischen Delivery, Presales und Sales. Dabei legt er den Schwerpunkt auf das strategische Wachstum in den Bereichen Data Analytics, IoT sowie Use-Case-getriebenen Projekten.

Fallbeispiel Handel: Moderne Analytics bei der Konditorei Junge

Wie können Unternehmen schnell und effektiv mehr Gewinn aus Ihren Daten ziehen? Die Antwort liefert das Business Barbecue von Elanity und ORAYLIS anhand eines gemeinsamen Projektes bei der Konditorei Junge. In lockerer Atmosphäre zeigen Projektbeteiligte, wie sie unter Einsatz moderner Cloud-Technologien eine Lösung aufgesetzt haben, die der norddeutschen Bäckerei-Kette völlig neue Perspektiven bei der Datenanalyse eröffnet – und die ohne weiteres auf andere Branchen anwendbar ist.

Neben Vorgehensweisen und verwendeten Technologien werden auch Hürden und Lerneffekte im Kontext der Umsetzung beschrieben. Nicht zuletzt informiert die Veranstaltung über aktuelle Trends, Herausforderungen und Methoden im Umgang mit Big Data.

Agenda

14:00 – 14:15 Uhr | Begrüßung

14:15 – 15:15 Uhr | ELANITY & ORAYLIS

Moderne Analytics: Herausforderungen im Umgang mit der Datenflut

- Turn data into value: Welche Chancen bieten sich Unternehmen?
- Tools & Konzepte: Die 5 wichtigsten Trends für Big Data & moderne Analytics
- Aufbau einer zukunftsorientierten Data Analytics Plattform

15:15 – 15:30 Uhr | Pause

15:30 – 16:30 Uhr | ELANITY & ORAYLIS

Mehr Gewinn aus Daten: die Analyseplattform der Junge GmbH

- Ausgangssituation: viele Daten, wenig Nutzen
- Analytics in der Azure Cloud: eine Lösung von ORAYLIS & Elanity
- Gewinn für Kunden, Mitarbeiter und Unternehmen
- Lerneffekte und Erfahrungswerte

ab 16:30 Uhr | Barbecue



Anmeldung per E-Mail unter:

Elanity Network Partner GmbH

Rendsburger Str. 34 • 30659 Hannover

Telefon +49 5 11 61 01 77 80 • E-Mail: info@elanity.de • www.elanity.de

ORAYLIS GmbH Business Intelligence

Klaus-Bungert-Straße 4 • 40468 Düsseldorf

Telefon +49 211 17 94 56-0 • E-Mail: info@oraylis.de • www.oraylis.de