

IPI, Intranet, Strategie

IPI GmbH erweitert Dienstleistungsportfolio SharePoint-Pionier entwickelt sich zur Full-Service Intranet-Agentur

Lichtenau, 6. Juni 2017. Die IPI GmbH, einer der SharePoint-Pioniere und führenden Spezialisten für Intranet- und Collaboration-Lösungen in Deutschland, setzt einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zur hochspezialisierten Full-Service Intranet-Agentur. Neben der Realisierung von Digital Workplace-Lösungen konzentriert sich die IPI seit Anfang Mai auf zwei weitere Säulen: Die strategische Beratung und weitreichende Services, die über den Relaunch eines Intranets hinaus gehen.

Die zunehmende Bedeutung der Strategieberatung im Bereich der digitalen internen Kommunikation und Zusammenarbeit, hat das Unternehmen schon lange erkannt. Mit der Marke „sapento – Re-Thinking Intranet“ wurde zusätzlich zum Geschäftsbereich des Projektdienstleisters im Microsoft-Umfeld, strategische Beratung zu den Themen Social Intranet, Collaboration und Digital Workplace angeboten. Diese methodischen und konzeptionellen Erweiterungen holt die Intranet-Agentur nun direkt ins Leistungsspektrum der IPI und positioniert sich darüber hinaus als strategischer Begleiter auf dem Weg zum Digital Workplace. Unabhängig davon, mit welcher Technologie oder welchem Dienstleister ein Projekt umgesetzt wird, berät die IPI durch alle Projektphasen – auf den jeweiligen Kunden zugeschnitten, ganzheitlich oder zu einzelnen Modulen.

Die zweite Geschäftssäule bildet weiterhin die technische Realisierung von Mobile Apps, Business Applications, Formularen und Workflows über Social Intranets und Collaboration bis zum allumfassenden Digital Workplace. Nach wie vor setzt die IPI hier auf die Technologien ihres starken Partners und Marktführers Microsoft. Um die Bedürfnisse der Kunden bestmöglich zu bedienen, wird das Portfolio allerdings sukzessive um ergänzende und alternative Lösungen, wie z.B. Wizdom oder Workplace by Facebook erweitert.

Neben der Strategiekompetenz und der Projektumsetzung runden umfangreiche Service-Dienstleistungen das Portfolio der Agentur ab. Angefangen bei verschiedensten Weiterbildungsangeboten über Lizenzberatungen, greifen die Lichtenauer Intranet-Experten auch bei Engpässen in der IT oder internen Kommunikation unter die Arme. Diese Neuerungen präsentiert die IPI seit dem Relaunch des neuen Intranet-Auftritts auch unter www.ipi-gmbh.com.

Über die IPI GmbH

Die IPI GmbH ist eine der größten Full-Service Intranet-Agenturen in Deutschland. Mit einem Team aus über 60 festangestellten Mitarbeitern und der einzigartigen Kombination aus Kommunikationsberatern, Informationsarchitekten, Systemexperten sowie Designspezialisten, fördert die IPI den Erfolg ihrer Kunden seit über 20 Jahren.

Vom Microsoft SharePoint-Pionier hat sich das Unternehmen zur hochspezialisierten Full-Service Intranet-Agentur entwickelt, die auch Produkte wie z.B. Wizdom, Beezy oder Workplace by Facebook im Portfolio hat. Dabei erhalten Kunden alles rund um zukunftsorientierte und innovative Social Intranet- und Collaboration Lösungen aus einer Hand: Von der Strategieentwicklung über die Konzeption und Umsetzung und darüber hinaus.

Zu den Referenzen zählen unter anderem Canada Life, Datev, Georg Fischer AG, ifm, Konica Minolta, STIEBEL ELTRON, Sirona und Vorwerk.

Pressekontakt:

IPI GmbH
Stefanie Ruck
Untere Industriestraße 5
91586 Lichtenau

Telefon: 09827 / 92787-0
Telefax: 09827 / 92787 9000
marketing@ipi-gmbh.com
www.ipi-gmbh.com