

Fusionsplattform: Das Intranet als Leuchtturm in Zeiten der Veränderung

Referenzkunde



Dentsply Sirona Inc.
Sirona Straße 1
A-5071 Wals bei Salzburg
www.dentsplysirona.com

Realisierungspartner



IPI GmbH
Untere Industriestraße 5
91586 Lichtenau
www.ipi-gmbh.com

Unternehmen

Dentsply Sirona ist der weltweit größte Hersteller von Dentalprodukten und -technologien für Zahnärzte und Zahntechniker, mit einer 130-jährigen Unternehmensgeschichte, die von Innovationen und Service für die Dentalbranche und ihre Patienten in allen Ländern geprägt ist. Dentsply Sirona entwickelt, produziert und vermarktet umfassende Lösungen, Produkte zur Zahn- und Mundgesundheit sowie medizinische Verbrauchsmaterialien, die Teil eines starken Markenportfolios sind. Als The Dental Solutions Company™ liefert Dentsply Sirona innovative und effektive, qualitativ hochwertige Lösungen, um die Patientenversorgung zu verbessern und für eine bessere, schnellere und sicherere Zahnheilkunde zu sorgen. Der weltweite Firmensitz des Unternehmens befindet sich in York, Pennsylvania, und die internationale Zentrale ist in Salzburg, Österreich angesiedelt.

Ausgangssituation & Ziele

Sirona fusionierte am 29. Februar 2016 mit DENTSPLY International und gründete damit Dentsply Sirona, The Dental Solutions Company – den weltweit größten Hersteller von Dentalprodukten. 15.000 Mitarbeiter weltweit waren Teil des historischen Zusammenschlusses, der einen Meilenstein in der Dentalindustrie darstellt. Gemeinsam wurde der Grundstein für ein neues Unternehmen gelegt. Die Vision: mit innovativen Lösungen zur Verbesserung der Zahnheilkunde weltweit beizutragen. Ein Ziel, dem sich ein neues, vierfach größeres Team verschrieben hat und das nur erreichbar ist, wenn alle an einem Strang ziehen. Mitarbeiterkommunikation steht daher im

Mittelpunkt der Integrationsaktivitäten. Das Unternehmen entschloss sich, bereits am Tag eins mit einem neuen gemeinsamen Intranet global zu starten, das nicht nur das neue Corporate Design, den Unternehmensauftritt und das neue Firmenlogo enthüllte, sondern auch für umfangreiche Informationen und eine Kultur des Willkommen heißen sorgte.

Ziel

Ziel der Fusionsplattform ist es, Mitarbeiter mittels proaktiver und umfassender Information aktiv an der Unternehmensgründung teilhaben zu lassen. Basis dafür sind die gemeinsame Mission, Vision und die Unternehmenswerte, die von Tag eins an über die Plattform transportiert wurden. Eine persönliche und transparente Kommunikation charakterisiert Dentsply Sirona, ebenso wie die Vielfalt und Internationalität, der mittels der zweisprachigen Plattform Rechnung getragen wird. Die Vernetzung der Mitarbeiter über die Plattform ermöglichte ein rasches Kennenlernen und aufeinander Zugehen.

Herausforderungen

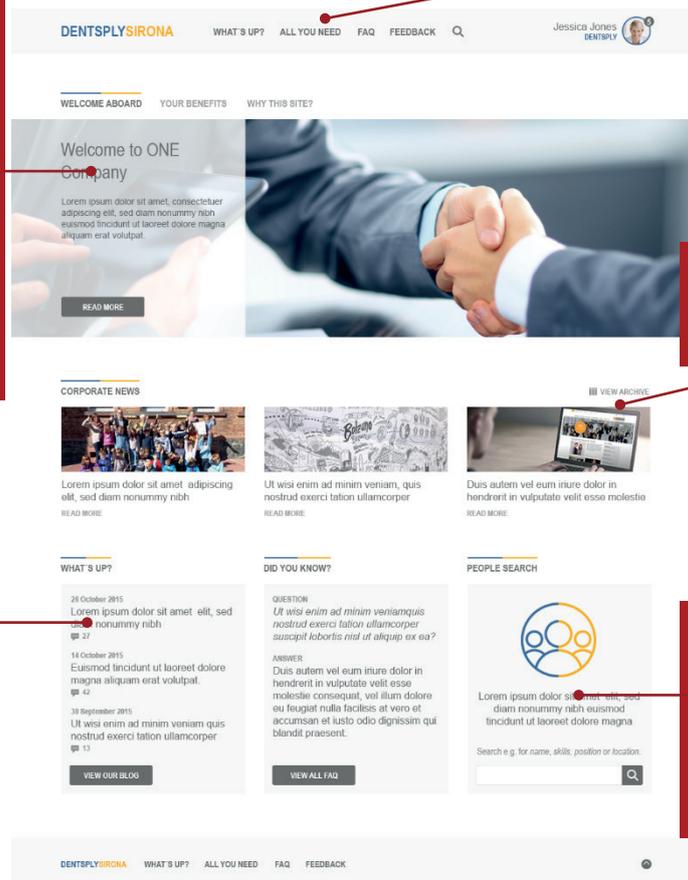
- » **Kurzer Umsetzungszeitraum:**
Bis zum 29. Februar blieb den Teams weniger als 5 Monate um ein Intranet für ein neues, gemeinsames Unternehmen aufzusetzen.
- » **Kein einheitliches Corporate Design:**
Weder der Firmenname war zu Beginn des Projekts klar, noch gab es ein gemeinsames Branding oder Firmenlogo.
- » **Unterschiedliche IT-Infrastruktur:**
Es gab noch keine konsolidierte IT-Systeme zum Aufsetzen technischer Lösungen.
- » **Ungeklärte Zuständigkeiten:**
Zuständigkeiten auf beiden Seiten der Kommunikations- und IT-Abteilungen mussten noch geklärt werden
- » **Verschiedene Kultur bzw. Kommunikationsweise:**
Zwei Unternehmen die sich mit der Plattform identifizieren müssen: unterschiedliche Unternehmenskulturen und Arbeitsweisen mussten vereint werden.

Lösung

Anhand eines Lastenheftes wurde ein Projekt-Dummy erstellt, der dem Vorstand präsentiert und anschließend freigegeben wurde. Die Plattform wurde auf Sharepoint Online in einem neuen Tenant aufgesetzt um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter virtuell neuen Boden betreten und die Fusion auf Augenhöhe damit unterstrichen wird. Eine zentrale Funktion der Plattform ist die „People Search“, um Mitarbeiter von Stunde eins an miteinander zu vernetzen. Das aktive Miterleben der Unternehmensgründung wird über den Integrationsblog möglich, auf dem die verschiedensten Abteilungen über ihre Fortschritte auf dem Weg zu einem neuen Unternehmen berichten. FAQ's, gemeinsame Dokumente und Unterlagen wie Briefpapier, Logodateien und Vorlagen konnten zum Download zur Verfügung gestellt werden.

Wichtige Informationen werden durch ein Banner hervorgehoben. Zu Beginn ist es wichtig, die 15.000 Mitarbeiter von der Fusion zu überzeugen und positiv zu stimmen. Im ersten Slider richtet der CEO daher persönliche Worte an alle Mitarbeiter, während im zweiten Slider die Vorteile der Fusion dargestellt werden.

Dokumentvorlagen wie z.B. neue Briefvorlagen, PowerPoint Präsentationen,



Publishing Bereich für Corporate, Mitarbeiter und Produkt News.

Über die Integrationsupdates wird aktuell über den Fortschritt des Integrationsprozesses informiert.

FAQs, um von vornherein die vielen Fragen der Mitarbeiter rund um die Fusion abzufangen.

Gemeinsames Telefonbuch mit allen Ansprechpartnern beider Unternehmen. Die Suche ist sowohl über Namen als auch Funktionen möglich.

Nutzen & Ausblick

Die Zahlen sprechen für sich: stand die Plattform im April bei 303.500 Page Views und 10.523 User sowie einer durchschnittlichen Verweildauer von 6,05 Minuten, so können im September bereits folgende Zugriffszahlen vermerkt werden: 834.223 Page Views und mehr als 12.000 User (bei 15.000 Mitarbeitern weltweit – aufgrund von mehr als 30 Produktionsstandorten verfügen nicht alle über PC-Arbeitsplätze). Die Verweildauer liegt weiterhin im Durchschnitt zwischen starken 5,5 und 6,5 Minuten.

Das Intranet wurde am Tag eins des neuen Unternehmens weltweit ohne technische Zwischenfälle gelauncht und jeder Mitarbeiter bekam die persönlichen Zugangsdaten über die neue Unternehmens-Emailadresse zugeschickt. Die Plattform wird mehrmals pro Woche mit neuen Inhalten befüllt und hat sich zur zentralen Anlaufstelle für Information und Kollaboration entwickelt.