

## ÜBERBLICK

### Branche

Medienwirtschaft

### Unternehmen

Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe zählt zu den größten Verlagsunternehmen und wichtigsten Bildungsanbietern Deutschlands. Sie erstellt und vertreibt Bildungsangebote von der schulischen Ausbildung bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung.

### Ausgangssituation

Die Zusammenarbeit sowie grundlegende Prozesse der Gruppenunternehmen sollten neu strukturiert und verbessert werden. Für diese Zielsetzung wurde ein den neuen Strukturen angepasstes und durchgängiges Instrumentarium zur Kommunikation und zur Zusammenarbeit benötigt.

### Lösung

Die bestehenden Intranets und Informationsportale der Franz Cornelsen Bildungsgruppe wurden durch eine verzahnte Portallandschaft auf Basis von SharePoint 2010 abgelöst.

## Mitarbeiterportal auf SharePoint-Basis vernetzt Unternehmen der Cornelsen-Gruppe

### Das Unternehmen

Die Franz Cornelsen Bildungsgruppe zählt zu den größten Verlagsunternehmen und wichtigsten Bildungsanbietern Deutschlands. Sie erstellt und vertreibt Bildungsangebote von der schulischen Ausbildung bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung. Die Programmprofile der einzelnen Unternehmen der Gruppe sind so aufeinander abgestimmt, dass heute für jede Lernsituation optimale Bildungsangebote bereitgestellt werden. Das Angebot der Unternehmen der Verlagsgruppe reicht von Schulbüchern, Unterrichtsmaterialien und Fachbüchern bis hin zu digitalen Bildungsmedien, Weiterbildungsangeboten und Nachhilfe. Mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat die Verlagsgruppe eine Größe erreicht, die eine kollaborative Plattform für die interne Zusammenarbeit fordert.

### Herausforderung

Das Projekt „Evolution 2012“ wurde von der Franz Cornelsen Bildungsgruppe ins Leben gerufen, um die Zusammenarbeit sowie grundlegende Prozesse der Gruppenunternehmen neu zu strukturieren und zu verbessern. Für diese Zielsetzung wurde ein den neuen Strukturen angepasstes und durchgängiges Instrumentarium zur Kommunikation und zur Zusammenarbeit benötigt. Durch den Aufbau eines gruppenübergreifenden SharePoint-Portals meisterte die Franz Cornelsen Bildungsgruppe gemeinsam mit der IPI GmbH und der add-all AG diese Herausforderung.

Eine Anforderungsanalyse beim Start des Projektes zeigte, dass in den Unternehmen der Gruppe parallel individuelle Arbeits- und Informationsportale auf Basis unterschiedlicher Technologien existierten. Die Kommunikation und der Datenaustausch in (gruppen)übergreifenden Arbeitsgruppen erfolgte dabei meist per E-Mail, in SharePoint-Teamsites und über den FTP-Server. Übergreifende Gruppeninformationen der Holding wurden an die einzelnen Unternehmen mit der Bitte um interne Verbreitung verteilt. Es gab keinen einheitlichen Kommunikationsprozess.

Folgende Herausforderungen standen daher im Fokus des Projektes:

- ▶ Durch eine neue Strukturierung der Franz Cornelsen Bildungsgruppe sollte die Orientierung auf Unternehmensbereiche im Vordergrund stehen und der Fokus auf Einzelunternehmen abnehmen.
- ▶ Für die einzelnen Unternehmensbereiche sollten Identifikation stiftende und voneinander abgegrenzte Portalbereiche mit individuellen Ansichten für bereichsinternen Informationsaustausch geschaffen werden.
- ▶ Informationen der Holding sollten für alle Unternehmensbereiche bzw. Unternehmen gleichermaßen und zeitgleich zugänglich gemacht werden.

## TECHNIK IM ÜBERBLICK

### Microsoft SharePoint 2010

Mit Microsoft SharePoint 2010 werden Unternehmensinformationen, Dokumente und Personen optimal miteinander vernetzt und verwaltet.

- ▶ Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollten sich untereinander vernetzen können.
- ▶ Arbeitsräume für gruppenübergreifende Arbeitsgruppen und Externe sollten geschaffen werden.
- ▶ Der Wissensaustausch und die Projektkoordination sollte mithilfe von Enterprise-2.0-Technologien optimiert werden.

Als Realisierungspartner wählte Franz Cornelisen Bildungsgruppe die add-all AG sowie die IPI GmbH, die als größter Spezialdienstleister für SharePoint in Deutschland durch die umfangreiche Projekterfahrung im Bereich der Mitarbeiterportale überzeugte. Die add-all AG betreut seit 1997 Unternehmen verschiedener Branchen im Bereich Intranet und zeichnet sich durch seine umfassende Betreuungs- und Beratungsdienstleistungen aus. Von der Optimierung oder Neuplanung des Intranets, über die Schulung der Mitarbeiter bis hin zur Umsetzung von Motivationsmaßnahmen, hilft die add-all AG den Unternehmen, die Potential ihres Intranets auszuschöpfen und optimal zu erschließen.



### Ziele

Übergeordnete Zielsetzung war es, dass alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Franz Cornelisen Bildungsgruppe einen einheitlichen Zugang zu wesentlichen Informationen der Gruppe erhalten sollten. Darüber hinaus sollten alle Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten, sich gruppenübergreifend und mit Externen in virtuellen Teamräumen auszutauschen und dort zusammen zu arbeiten. Konkretes Ziel war es somit, alle bestehenden Intranets und Informationsportale mit dem Aufbau einer verzahnten Portallandschaft auf Basis von SharePoint 2010 abzulösen. Die Lösung auf SharePoint 2010 sollte dabei vor allem eine für den Anwender überschaubare, intuitive und leicht verstehbare Navigation zu allen relevanten Inhalten der Unternehmensbereiche, der Einzelunternehmen und der Franz Cornelisen Bildungsgruppe sowie zu Inhalten des gruppenübergreifenden Teamportals aufweisen. Die Portale sollten gruppenweit allen Mitarbeitern zur

Verfügung stehen und dafür jederzeit und von jedem Unternehmensstandort aus erreichbar sein. Mit der Einführung eines globalen Mitarbeiterportals sollte ein deutlicher Mehrwert für den Arbeitsalltag geschaffen werden sowie eine einfache Benutzung und damit verbunden eine höhere Akzeptanz bei den Mitarbeitern garantiert werden.

Als qualitative Erfolgskriterien wurden die intuitive Bedienung sowie die Stabilität und Performance des Portals festgelegt. Quantitative Erfolgskriterien waren die Benutzerzahlen auf dem neuen Intranet, die Beteiligung der Einzelunternehmen der Franz Cornelisen Bildungsgruppe an der Informationsbereitstellung, die Nutzerzahlen von virtuellen Teamräumen sowie die Nutzung von Web 2.0 Anwendungen.

#### Lösung

Beim Aufbau der Gesamtportalarchitektur wurde zwischen den formal getrennten Bereichen Information und Teamwork unterschieden, die über Navigation und Suche miteinander verzahnt wurden.

#### Information

Für die Information aller Mitarbeiter wurden die verschiedenen Unternehmensbereiche als einzelne Intranets angelegt und gegeneinander abgegrenzt. Jedem Nutzer stehen damit Informationen des Intranets seines Unternehmens zur Verfügung sowie alle Informationen der Holding. Die Informationen der Holding werden vom Nutzer als integrierte Bestandteile seines Intranets wahrgenommen. Die einzelnen Intranets des Portals weisen Ähnlichkeiten in der Struktur auf, wurden dennoch auf die individuellen Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt. Die Intranets der Unternehmensbereiche fördern durch ihre unterschiedliche Optik und den zugeschnittenen Inhalt die Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem Unternehmensbereich.

#### Teamwork

Für die effiziente Zusammenarbeit innerhalb der Franz Cornelisen Bildungsgruppe wurde ein gemeinsames Teamportal realisiert. Es gibt dabei keine Trennung nach Unternehmen oder Unternehmensbereichen, was übergreifende virtuelle Arbeitsräume wie Teamsites und Projektsites möglich macht. Die Zusammenarbeit mit externen Partnern wird durch ein paralleles Extranet gelöst. Eine Startseite zeigt dem Nutzer, in welchen Team- und Projektseiten er Mitglied ist. Hier laufen seine Benachrichtigungen, Aufgaben etc. aus den Teamseiten in einer Art Cockpit zusammen.

#### Nutzen

Mit der Einführung des neuen Holding-Intranets hat die Franz Cornelisen Bildungsgruppe ihre Unternehmen auf einer zentralen Plattform vereint und damit einen Meilenstein in der Zusammenarbeit aller Mitarbeiter der Gruppe gesetzt. Rund 2.500 Mitarbeiter haben bereits Zugang zum Portal, auf das von jedem Standort webbasiert zugegriffen werden kann. Trotz des knappen Realisierungs-

## WEITERE INFORMATIONEN

### Referenzkunde

Franz Cornelisen Bildungsholding  
GmbH & Co. KG  
Klaus Holoch  
Mecklenburgische Straße 53  
14197 Berlin  
www.franz-cornelisen-bildungs-  
holding.de

### Ansprechpartner

IPI GmbH  
Stefanie Stang  
Untere Industriestraße 5  
91586 Lichtenau  
Fon: +49 (0) 9827 92787-220  
Fax: +49 (0) 9827 92787-9000  
E-Mail: marketing@ipi-gmbh.com  
Web: www.ipi-gmbh.com

add-all AG  
Petra Gollas  
Wingertstraße 18  
61381 Friedrichsdorf  
Fon: +49 (0) 6175 798735  
Fax: +49 (0) 6175 798745  
E-Mail: petra.gollas@add-all.de  
Web: www.add-all.de und  
www.intranetberater.de

zeitraums von nur neun Monaten gelang es der Franz Cornelisen Bildungsgruppe ein starkes Intranet sowie ein gruppenübergreifendes Teamportal umzusetzen und einzuführen. Eine einheitliche Infrastruktur und die technologische Grundlage von SharePoint 2010 machen die Portallösung zukunftsfähig.

Das unternehmensübergreifende Intranet der Holding sowie das Teamportal werden von den Mitarbeitern gut angenommen und bilden mittlerweile den Grundstein für die tägliche Arbeit der Mitarbeiter. Durch die Einführung von Teamräumen steht allen Mitarbeitern ab sofort die Möglichkeit offen, standortübergreifend zusammen zu arbeiten. Über ein Formular können Mitarbeiter eigene Teamräume beantragen, was auch gerne genutzt wird. Teamräume können von den Administratoren nun besser koordiniert werden, während Mitarbeitern die Anpassung der Teamräume durch den Einsatz von vordefinierten Templates erleichtert wird. Die Begeisterung der Geschäftsführung für die Zusammenarbeit in Teamräumen ist mittlerweile auch auf die Mitarbeiter übergegangen: Täglich werden neue Teamräume eröffnet. Ein großer Nutzen für die tägliche Arbeit vieler Mitarbeiter der Franz Cornelisen Bildungsgruppe stellt die personalisierte Einstiegsseite des Portals dar. Besonders gern wird dabei die Funktion genutzt, Teamräume als Favoriten zu markieren und sie dadurch noch schneller auffindbar zu machen.

Die Einführung der SharePoint-Lösung verlief reibungslos, was auch den vielzähligen „Hilfe“-Angeboten in Form von Guided Tours, FAQ-Listen und Richtlinien-Dokumenten zu verdanken ist. Ein Wiki dient als Onlinehandbuch und versorgt die Mitarbeiter mit Informationen rund um die eingeführte Technologie und das Navigationskonzept. Auch die Veröffentlichung von Erfahrungsberichten im Umgang mit SharePoint trägt dazu bei, dass sich sowohl Nutzer als auch Administratoren schnell mit der Portallösung vertraut werden. Aufgrund dieser Hilfestellungen genügte es, einzelne Key User auf dem System zu schulen.

Nach der erfolgreichen Einführung des Holding- und Teamportals, ist für Ende des ersten Quartals 2011 der Launch des Intranets der Cornelisen-Schulverlage geplant. Die Gesamtlösung soll zukünftig die kollaborativen Möglichkeiten von SharePoint noch umfassender nutzen und durch umfangreichere Funktionen der Suche ergänzt werden.

### Klaus Holoch, Leiter Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

„Ein großer Vorteil von SharePoint liegt in der Flexibilität des Systems. Wir würden uns jederzeit wieder für SharePoint entscheiden, da auch Mitarbeiter, die nicht aus der IT stammen, Seiten einfach konfigurieren und Inhalte schnell veröffentlichen können.“